

MEDIA KIT

# 따뜻한 시선, 선명한 4K.

한 가족의 눈으로 본 세계는 광고보다 오래 기억됩니다. 기획부터 촬영,  
편집, 네 개 언어의 자막까지 — 처음부터 끝까지 직접 만듭니다.

46,000

채널 구독자

40M+

누적 조회수

여행

맛집

요리

일상

가족

키즈

## 01 — REACH &amp; PARTNERS

## 채널 규모

46,000

채널 구독자

2,800+

누적 영상

4K

최대 화질

4

자막 언어

누적 조회수 4,000만 회 이상. 룬폼 · 숏폼 · 블로그를 함께 운영하며, 같은 이야기를 세 가지 형식으로 다시 전합니다.

## 함께 걸어온 이름들

기업 · 지자체 · 공공기관과 함께한 협업 콘텐츠입니다.



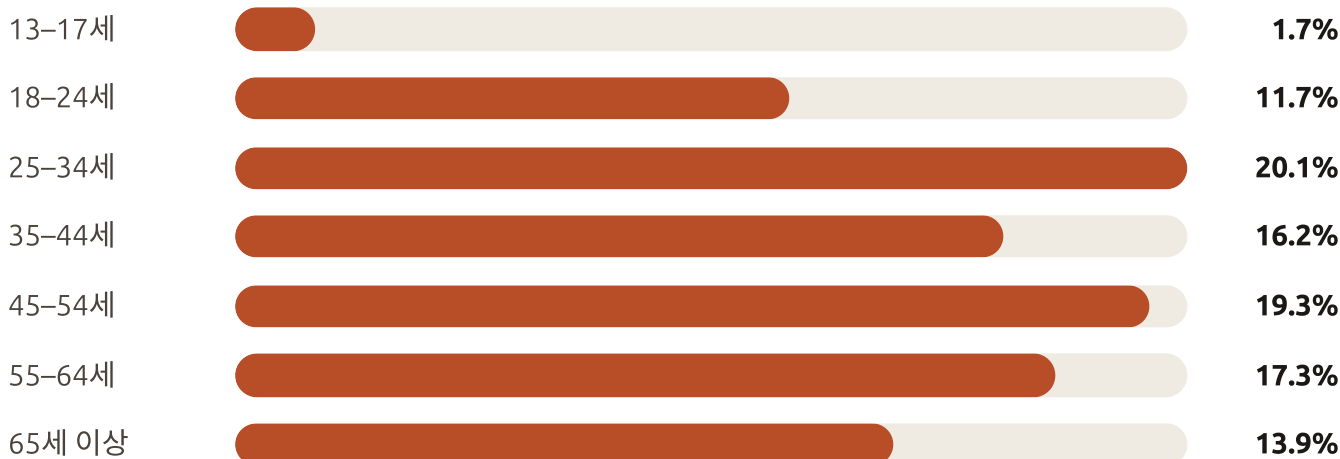
## 02 — AUDIENCE

## 누가 보고 있나요

성별 · 조회수 기준 · 전체(동영상 + Shorts)



연령 · 조회수 기준 · 전체(동영상 + Shorts)



알콩달콩 똥딴지네는 전 연령층에서 사랑받는 채널입니다.

## 조회수 상위 10개국

|            |          |
|------------|----------|
| 01 대한민국    | 02 미국    |
| 03 일본      | 04 캐나다   |
| 05 오스트레일리아 | 06 베트남   |
| 07 독일      | 08 필리핀   |
| 09 인도      | 10 인도네시아 |

출처: YouTube Studio. 국가는 조회수 기준.

## 03 — FORMATS &amp; WHY US

## 담아낼 수 있는 것들

### 01 4K 룡폼

전용 카메라와 짐벌로, 흔들림 없이 깊게. 한 편의 여정을 처음부터 끝까지 담습니다.

### 02 쇼츠·릴스

세 갈래 숏폼 플랫폼에 맞춘 세로의 리듬. 룡폼의 장면이 짧은 순간으로 다시 살아납니다.

### 03 블로그·SNS

네이버 블로그와 인스타그램에 사진과 글로 한 번 더. 검색에서도 오래 살아남는 기록.

### 04 네 개의 언어

한국어·영어·일본어·중국어 자막으로 국경 너머까지. 다양한 언어로 글로벌 진출하세요.

## 우리가 다른 이유

### 모든 세대

할머니부터 아이까지, 한 화면 앞에 모이는 콘텐츠. 45세 이상이 조회수의 절반을 봅니다.

### 화질

카메라와 짐벌이 만드는 흔들림 없는 4K. 흔들리는 순간 없이 처음부터 끝까지.

### 소리

콘텐서·지향성·무선 마이크로 담은 또렷한 목소리.

### 국경 너머

네 개의 언어로 세계의 시청자에게. 상위 10개국 중 9개국 이 해외입니다.

## 04 — CONTACT

# 함께 성장해요

엄마 · 아빠 · 두 아이가 함께 걸으며 기록하는 여행 · 맛집 · 요리 · 일상. 지나가는 하루를 오래 남는 이야기로 바꿉니다. 브랜드의 첫 소개, 한 지역의 숨은 풍경, 아직 이름 붙지 않은 아이디어까지 — 어떤 제안이든 반갑게 읽고 가장 먼저 답장드립니다.

EMAIL · 가장 빠른 연락 방법

**sun@ddungddang.com**

제휴 · 협찬 · 지자체 협업 · 강연 · 인터뷰 문의

메일에 브랜드와 제품, 원하는 형식(롱폼 · 숏폼)과 공개 시기, 예산 범위를 함께 적어 주시면 더 빠르게 회신드립니다.

## 이런 제안을 함께합니다

### 브랜드 협찬

제품 · 서비스 리뷰

### 지역 홍보

지자체 · 관광 콘텐츠

### 공간 · 숙박

호텔 · 리조트 · 캠핑

### 그 밖의 제안

강연 · 인터뷰 · 출판

## 채널에서도 만나요

### YouTube

**@ddungddang\_com**

youtube.com/@ddungddang\_com

### Instagram

**@ddungddang\_com**

instagram.com/ddungddang\_com

### TikTok

**@ddungddang\_com**

tiktok.com/@ddungddang\_com

### Naver Blog

**ddungddangfamily**

blog.naver.com/ddungddangfamily

## FOR BRANDS — ENGLISH

## MEDIA KIT · ENGLISH SUMMARY

# A family's eye on the world.

DDungDDang Family is a Korean family channel — a grandmother, parents and two kids travelling, eating and cooking together. Planning, filming, editing and four-language subtitles are all done by the family itself. No agency, no stock footage.

| REACH                                                                                        | AUDIENCE                                                                                                                                                                                             | FORMATS                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>46,000</b><br><b>subscribers</b><br>2,800+ videos<br>40M+ lifetime<br>views<br>4K capture | <b>All generations</b><br>Female 52.2% / male 47.8%. The largest single group is 25–34 (20.1%), but viewers aged 45+ account for<br><b>50.5%</b><br>of all views — a genuinely family-wide audience. | <b>Three formats</b><br>4K long-form films<br>Shorts & Reels<br>Naver Blog +<br>Instagram<br>KO / EN / JA / ZH<br>subtitles |

Top 10 countries by views: South Korea, United States, Japan, Canada, Australia, Vietnam, Germany, Philippines, India, Indonesia.

## Why work with us

- **Every generation in one frame** — content a grandmother and a teenager watch together; half of all views come from viewers aged 45+.
- **Image quality** — camera and gimbal, steady 4K from start to finish.
- **Sound** — condenser, shotgun and wireless microphones for a clear voice.
- **Beyond borders** — four-language subtitles; nine of our top ten countries are outside Korea.

## Partnered with

Hankook Tire · Skechers · Tefal · Paldo · tvN SHOW · Kensington Hotels · and eight regional governments in Korea.

## Let's grow together

**sun@ddungddang.com**

YouTube · Instagram · TikTok — @ddungddang\_com

Naver Blog — ddungddangfamily

Travel · Food · Cooking · Family · Kids

## FOR BRANDS — 日本語

## MEDIA KIT · 日本語サマリー

# 家族の目で見た世界を、4Kで。

「アッコントタルコン トウンタウンジネ」は、祖母・両親・二人の子どもと一緒に旅をし、食べ、料理をする韓国のファミリーチャンネルです。企画から撮影・編集、4か国語の字幕まで、すべて家族が自ら手がけています。代理店も素材映像も使いません。

| チャンネル規模                                                      | 視聴者                                                                                                     | 制作形式                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>登録者 46,000人</b><br>動画 2,800本以上<br>総再生回数 4,000万回以上<br>4K撮影 | <b>すべての世代</b><br>女性 52.2% / 男性 47.8%。最多層は25～34歳（20.1%）ですが、45歳以上が再生回数の <b>50.5%</b> を占めます。世代の幅が広いのが特徴です。 | <b>3つの形式</b><br>4Kロング動画<br>ショート・リール<br>Naverブログ+<br>Instagram<br>韓国語・英語・日本語・<br>中国語字幕 |

再生回数上位10か国：韓国、アメリカ、日本、カナダ、オーストラリア、ベトナム、ドイツ、フィリピン、インド、インドネシア。

## 私たちが選ばれる理由

- **すべての世代が同じ画面に** — 祖母から10代まで一緒に見るコンテンツ。再生回数の半分は45歳以上です。
- **画質** — カメラとジンバルによる、ぶれのない4K。最初から最後まで。
- **音** — コンデンサー・ガンマイク・ワイヤレスマイクで収めた明瞭な声。
- **国境を越えて** — 4か国語字幕。上位10か国のうち9か国が海外です。

## 協業いただいたブランド

ハンコックタイヤ・スケッチャーズ・テファール・パルド・tvN SHOW ほか、韓国各地の自治体8団体。

## ともに成長しましょう

**sun@ddungddang.com**

YouTube・Instagram・TikTok — @ddungddang\_com

Naverブログ — ddungddangfamily

旅行・グルメ・料理・家族・キッズ

## FOR BRANDS — 中文

## MEDIA KIT · 中文摘要

# 用家人的眼睛，看这个世界。

「甜甜蜜蜜胖墩家」是一个韩国家庭频道——奶奶、父母和两个孩子一起旅行、品尝美食、下厨做饭。从策划、拍摄、剪辑到四种语言字幕，全部由家人亲手完成。没有代理公司，也不用素材画面。

| 频道规模                                                       | 观众构成                                                                                                            | 制作形式                                                                          |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>46,000 位订阅者</b><br>2,800+ 支视频<br>4,000 万+ 累计播放<br>4K 拍摄 | <b>覆盖所有世代</b><br>女性 52.2% / 男性 47.8%。最大的单一群体是 25-34 岁 (20.1%)，但<br><b>45 岁以上观众占播放量的 50.5%</b><br>，是真正意义上的全家型受众。 | <b>三种形式</b><br>4K 长视频<br>短视频与 Reels<br>Naver 博客 +<br>Instagram<br>韩·英·日·中四种字幕 |

播放量前 10 国家/地区：韩国、美国、日本、加拿大、澳大利亚、越南、德国、菲律宾、印度、印度尼西亚。

## 为什么选择与我们合作

- **一个画面，全家在看** — 从奶奶到十几岁的孩子一起观看；一半的播放量来自 45 岁以上观众。
- **画质** — 相机与稳定器，全程平稳的 4K。
- **声音** — 电容、指向性与无线麦克风，收录清晰人声。
- **跨越国境** — 四种语言字幕；播放量前十中有九个是海外国家。

## 合作品牌

韩泰轮胎 • Skechers • 特福 • 八道 • tvN SHOW，以及韩国各地 8 个地方政府。

## 一起成长

**sun@ddungddang.com**

YouTube • Instagram • TikTok — @ddungddang\_com

Naver 博客 — ddungddangfamily

旅行 • 美食 • 烹饪 • 家庭 • 亲子